



Programul
Învățare pe
toată durata vieții

Lifelong Learning Programme

Proiect Leonardo da Vinci EUROPE DEFINES UNITY AND DIVERSITY IN FOOD CULTURE

Coordonator: NADIA CÎRCU

Parteneri:

Kayseri Halide Nusret Zorlutuna Kız Teknik ve Meslek Lisesi – Turcia

Zespół Szkół im.T.Kościuszki w Wysokiej – Polonia

Colegiul Economic "Dimitrie Cantemir" – Suceava, Romania

Scopul principal al proiectului este de a observa diferențele și bunele practici în domeniul serviciilor alimentare în statele membre ale UE și adaptarea lor în cadrul instituțiilor și al familiilor din care provin. Alt obiectiv vizează compararea culturii, a istoriei și a civilizației fiecărei țări, a deosebirilor și a similarităților în cultura culinară și înțelegerea lor în context european. În plus, proiectul își propune ca elevii să-și dezvolte conștiința apartenenței europene, creativitatea, spiritul antreprenorial și al competitivității. Proiectul va contribui la învățarea limbilor străine și la încurajarea diversității lingvistice, va duce la optimizarea procesului instructiv-educativ, la formarea unei culturi alimentare bazate pe noile provocări mondiale și la stimularea interacțiunii prin intermediul tehnologiilor informaționale. În timpul vizitelor la școlile partenere vor fi vizitate companii și întreprinderi în domeniu.

Produsele finale propuse sunt: proiectarea site-ului proiectului, proiecte didactice la orele de consiliere și orientare despre noile provocări industriale mondiale, pregătirea ziarelor virtuale lunare, realizarea blogului cu rețete culinare fotografiate și filmate, seminarii online, expoziții cu produse alimentare tradiționale și un DVD cu produsele finale ale proiectului.

Pentru elevi, obiectivele concrete ale parteneriatului sunt:

- creșterea abilităților de comunicare într-o limbă străină și a competențelor de utilizare avansată a calculatorului,
- consolidarea conștiinței și a cetățeniei europene,
- formarea unui portofoliu de competențe utile pentru cei care vor lucra în domeniul serviciilor alimentare,
- cunoașterea nevoilor pieței forței de muncă europene,
- adaptarea la concurența globală pe piața muncii,
- creșterea toleranței și a respectului față de alte culturi și moduri de viață.

PRODUSE FINALE

Nr. crt.	Deschiderea activității	PRODUSE FINALE
1	09/2012	Site-ul web al proiectului.
2	11/2012	Un blog cu rețete ilustrate (școlile vor posta de doua ori pe lună).
3	01/2013	Un ziar virtual cu activitățile de proiect și cu rezultatele obținute. Seminarii despre mâncare tradițională, nutriție, industrie alimentară și știință. Carte de bucate electronică cu rețete ilustrate și filmate.
4	03/2013	Proiecte didactice vizând activitățile profesorilor și elevilor .
5	06/2014	Un DVD final cu toate materialele dezvoltate pe parcursul parteneriatului. Raportul final.

Acest proiect a fost finanțat cu sprijinul Comisiei Europene. Această pagină reflectă numai punctul de vedere al autorului și Comisia nu este responsabilă pentru eventuala utilizare a informațiilor pe care le conține.